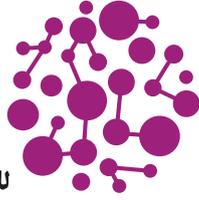


Share-Net

منصة المعرفة

للصحة الجنسية والإنجابية - الأردن



إستراتيجية الإتصال لقضايا الصحة الجنسية والإنجابية

٢٠٢٤ - ٢٠٢٣

شكر وتقدير

يسر المجلس الأعلى للسكان ومنصة شيرنت الاردن وبالتعاون مع كافة الشركاء من وزارات ومؤسسات حكومية وشبه حكومية ومنظمات مجتمع مدني وقطاع خاص، تقديم استراتيجية الاتصال الخاصة بقضايا الصحة الجنسية والانجابية - منصة شيرنت الأردن للأعوام (٢٠٢٢ - ٢٠٢٤)، التي تم إعدادها بدعم من الشيرنت العالمية، حيث تم إجراء مراجعات مكتبية لكافة الوثائق ذات العلاقة، ومن ثم تحليل الوضع الحالي وتطوير الاطار المفاهيمي للاستراتيجية والرؤية والرسالة والقيم الخاصة بالاستراتيجية بشكل تشاركي وتفاعلي بين كافة المؤسسات الشريكة.

وهنا لا يسعنا إلا أن نتقدم بجزيل الشكر والامتنان للشيرنت العالمية لدعمهم لعملية إعداد الاستراتيجية وجزيل الشكر والامتنان لكافة الشركاء على ما قدموه من عطاء وجهد ومداخلات في سبيل إعداد هذه الاستراتيجية، كما ويتقدم المجلس بوافر الشكر والتقدير للدكتور ابراهيم عقل المستشار الرئيسي لإعداد وتطوير هذه الاستراتيجية لما بذله من جهد متواصل في تيسير ورش العمل وتطوير مكونات الاستراتيجية وإعدادها ومراجعتها، والشكر موصول للكادر الفني في المجلس الأعلى للسكان على إشرافهم ومراجعتهم مسودات الاستراتيجية ومتابعة إجراءات عملية إعداد الاستراتيجية في كافة مراحلها.

راجين من المولى عز وجل أن يسدد على طريق الخير خطانا لتنفيذ هذه الاستراتيجية في ظل حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني بن الحسين المعظم - حفظه الله ورعاه.

الأمينة العامة
د. عبلة عماوي



المحتويات

١	● الملخص التنفيذي
٢	● التعريفات
٥	● مقدمة
٦	● الاتصال وأهمية الاستراتيجية للشيرنت
٧	● منهجية وخطوات العمل
٩	● تحليل الوضع الراهن للاتصال، وتقييم أداء الاتصال في مجال قضايا الصحة الجنسية والانجابية
١٠	● أهم التحديات التي تواجهها الصحة الجنسية والانجابية في الأردن
١٢	● تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات ل شيرنت الأردن
١٣	● الفئات المستهدفة بالاتصال الداخلي
١٣	● الفئات المستهدفة بالاتصال الخارجي
١٣	● وسائل الاتصال المستخدمة في شيرنت الاردن حاليا
١٤	● أهم التحديات ذات العلاقة بالاتصال فيما يتعلق بالصحة الجنسية والانجابية
١٥	● توجهات وأولويات استراتيجية الاتصال الخاصة بقضايا الصحة الجنسية والانجابية
١٥	● الإطار المفاهيمي الاستراتيجي للاتصال في منصة المعرفة شيرنت
١٧	● الرؤية والأثر
١٧	● الرسالة
١٧	● الهدف العام لاستراتيجية الإتصال لمنصة شيرنت الأردن
١٧	● الأهداف الخاصة بإستراتيجية الإتصال لمنصة شيرنت الأردن
١٨	● القيم والمبادئ التي تقوم عليها الإستراتيجية
١٩	● الافتراضات الرئيسية لنجاح عمل الاستراتيجية:
٢٠	● خطة الإتصال وأدوار الشركاء في متابعة تنفيذ الاستراتيجية
٢١	● مصفوفة الاتصال الداخلي
٢٢	● مصفوفة الاتصال الخارجي
٢٤	● خطة العمل
٢٧	● منهجية المتابعة والتقييم
٢٨	● مصفوفة المتابعة والتقييم
٣١	● الملاحق

الملخص التنفيذي

يهدف إستكمال ترجمة رؤية ورسالة شيرنت الأردن ومأسسة عملية توفير ونشر ومشاركة المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية وإحداث تغيير ثقافي ملموس لدى فئات الجمهور المستهدف كان لابد من تطوير إستراتيجية إتصال خاصة بقضايا الصحة الجنسية والانجابية، بحيث تنظم عملية الاتصال الداخلي والخارجي وتحدد وسائل وأدوات الإتصال اللازمة لكل فئة من الفئات المستهدفة، بحيث يتم ربطها بأهداف الاتصال والتأثير على توجهات الجمهور المستهدف فيما يتعلق بقضايا الصحة الإنجابية والجنسية.

وستوفر إستراتيجية الإتصال الخاصة بقضايا الصحة الجنسية والانجابية لمنصة شيرنت الأردن مظلة مفاهيمية تمكن المؤسسات والأفراد من توفير ونشر ومشاركة المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية بطرق مبتكرة وحديثة على الرغم من اختلافها في الأسلوب والغرض والأدوات، كما ستوفر أدوات لكسب التأييد من خلال الاستخدام الاستراتيجي لوسائل الإعلام، بغية دعم المبادرات والأنشطة ذات العلاقة.

وأظهر تحليل الوضع الراهن للاتصال وتقييم أداء الاتصال في مجال قضايا الصحة الجنسية والانجابية، أهم الفجوات والتي تمحورت حول عدم وجود إستراتيجية وسياسات خاصة بالإتصال فيما يتعلق بالصحة الجنسية والانجابية بإستثناء إستراتيجية الاعلام السكاني للأعوام (٢٠١٨-٢٠٢٢)، والتي تناولت محور الصحة الإنجابية وضعف البرامج الإعلامية الدورية المستدامة والمتخصصة والحديثة، مع عدم وجود إستثمار كافي فيما يتعلق بتطوير منتجات وأدوات إتصال فعالة وضعف وقلة المنصات ووسائل الإتصال فيما يتعلق بالصحة الجنسية والانجابية، وقلة وجود كوادر مدربة على الإتصال والإعلام في مجال الصحة الجنسية والانجابية، وضعف برامج تدريب كافية في مجال الإتصال فيما يتعلق بالصحة الجنسية والانجابية.

وقد تم تطوير الإطار المفاهيمي الاستراتيجي للاتصال في منصة المعرفة شيرنت الأردن، والذي استند إلى الإطار المفاهيمي للاتصال لمنظمة الصحة العالمية، بحيث يتم استخدام أدوات ووسائل اتصال توفر معلومات ومعارف مفهومة وسهلة المنال وذات صلة وموثوقة ومستندة للأدلة والممارسات الفضلى وفي التوقيت المناسب عند الحاجة إليها من قبل الجهات ذات العلاقة، بهدف تحسين فعالية عملية الاتصال الداخلي في سكرتاريا شيرنت الأردن، والاتصال الخارجي بين كل من سكرتاريا شيرنت الاردن والجهات الخارجية مثل المؤسسات البحثية والأكاديمية والجامعات ورسمي السياسات وصناع ومتخذي القرارات والجهات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني والجهات الداعمة والمانيين والقطاع الخاص ووسائل الاعلام المختلفة والمجتمع. وأكدت رؤية إستراتيجية الاتصال على الإتاحة الشاملة والفاعلة للمعلومات والمعارف ونتائج البحوث الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية بما يحقق التواصل بين الباحثين والجهات البحثية وصناع القرار ورسمي السياسات ومعدّي البرامج ومقدمي الخدمات. كما وضحت الرسالة أهمية تعزيز ودعم منصة المعرفة (شيرنت) من خلال وسائل التواصل الداخلية والخارجية وتطويرها لتحقيق مبدأ الشفافية وبناء بيئة ملائمة لنقل المعارف والخبرات وتكريسها بما يدعم صنع قرارات ناجحة وفاعلة، بما يحقق التواصل بين منتجي المعلومات والمعارف والبحوث وصناع القرار ورسمي السياسات والاعلام ومعدّي البرامج ومقدمي الخدمات.

تهدف استراتيجية الاتصال الخاصة بمنصة شيرنت الأردن إلى تسهيل توفير ونشر ومشاركة المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والإنجابية للباحثين والجهات البحثية وصناع القرار ورسمي السياسات والاعلام ومعدّي البرامج ومقدمي الخدمات بما يدعم ويوجه عملية صناعة القرارات الخاصة بالصحة الجنسية والإنجابية. وإحتوت الاستراتيجية كذلك على القيم والمبادئ التي تقوم عليها عملية الاتصال وخطة الاتصال وأدوار الشركاء المعنيين في متابعة تنفيذ الاستراتيجية ومصفوفة الاتصال الداخلي ومصفوفة الاتصال الخارجي وخطة العمل التفصيلية التي تربط أهداف الاتصال بالأنشطة والأدوات والوسائل ذات الصلة، كما احتوت على مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس فعالية الاتصال.

التعريفات:

الصحة الجنسية والإنجابية¹:

عُرِفَت الصحة الجنسية والإنجابية في برنامج عمل المؤتمر الدولي للسكان والتنمية لعام ١٩٩٤ على أنها: حالة كاملة من السلامة الجسدية والنفسية والاجتماعية. وليست مجرد غياب المرض أو العجز في جميع الأمور المتعلقة بالجهاز التناسلي ووظائفه وعملياته. وبالتالي فإن الصحة الجنسية والإنجابية تعني أن الناس قادرون على أن يحصلوا على حياة جنسية مرضية وآمنة وأن لديهم القدرة على الإنجاب وحرية تقرير متى يكون ذلك وكيف. وينطوي الشرط الأخير ضمناً على حق الرجال والنساء في أن يكونوا على دراية بكيفية الحصول على وسائل تنظيم الأسرة التي يختارونها بطريقة آمنة وفعالة وميسورة التكلفة ومقبولة، فضلاً عن الأساليب الأخرى لتحديد النسل، والحق في الحصول على خدمات الرعاية الصحية المناسبة التي تمكن المرأة من الحصول على حمل وولادة آمنين، وتتيح للأزواج أفضل فرصة للحصول على طفل سليم.

الصحة الإنجابية لا تعني الصحة في فترة الإنجاب من العمر فقط. فهي تبدأ من الطفولة مروراً بسن المراهقة إلى سن الإنجاب ثم ما بعد سنوات الإنجاب لكلا الجنسين، وإلى جانب الرؤية الشمولية فقد أخذ التعريف بعين الاعتبار مفاهيم الحقوق والمساواة والكرامة والمسؤولية في العلاقات، ووضح المؤتمر مكونات الصحة الإنجابية والجنسية والتي تنوعت من توفير المعلومة إلى تقديم الخدمة والتمتع بالحقوق كخدمات ومعلومات ووسائل تنظيم الأسرة، ورعاية ما قبل الولادة، والفحص الطبي قبل الزواج، والولادة الآمنة ورعاية ما بعد الولادة، أمراض الجهاز الإنجابي والأمراض المنقولة جنسياً، الوقاية من معالجة العقم، الكشف عن سرطان الجهاز التناسلي، صحة المراهقين والشباب، النوع الاجتماعي، والعنف الاسري .

ولابد عند التخطيط لقضايا الصحة الإنجابية من إتباع نهج قائم على حقوق الإنسان يراعي تطبيق المبادئ الإرشادية التي تأخذ بعين الاعتبار حماية الكرامة الإنسانية والاهتمام بالمجموعات السكانية الأشد ضعفاً والتأكد من إمكانية الوصول إلى الخدمات، لاسيما بالنسبة للمجموعات السكانية الأشد ضعفاً واستخدام منظور النوع الاجتماعي وضمان التكافؤ وغياب التمييز وضمان المساواة والعدالة في الوصول والحصول على الخدمات والمعلومات، واهمية مراجعة الأطر المفاهيمية والتشريعية التي تنطوي عليها بعض السياسات العامة، من أجل تأكيد الحقوق التي أقرت بالفعل في الصكوك الدولية مثل اتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة ١٩٧٩، واتفاقية حقوق الطفل ١٩٨٩، واتفاقية حقوق الأفراد ذوي الإعاقة ٢٠٠٦.

¹ <https://arabstates.unfpa.org/en/topics/sexualandproductivehealth>

النوع الإجتماعي :

يعني مفهوم النوع الاجتماعي مختلف الأدوار والحقوق والمسؤوليات الراجعة للنساء والرجال والعلاقات القائمة بينهم، ويشمل الطريقة التي تُحدد بها خصائصهم وسلوكياتهم وهوياتهم من خلال مسار عمليات التعايش والتفاعل الاجتماعي. ويرتبط النوع الاجتماعي عموماً بحالات اللامساواة في النُّفوذ وفي إمكانية الاستفادة من الخيارات والموارد. وتتأثر الأدوار المختلفة للنساء والرجال بالحقائق التاريخية والدينية والاقتصادية والثقافية، ويمكن لتلك الأدوار والمسؤوليات أن تتغير، وتتغير حتماً عبر الزمن.²

وبصورة عامة، يشير النوع الاجتماعي إلى أدوار الجنسين والامتيازات والحقوق التي يتمتع بها كل منهما والتي تشكلها الثقافة الاجتماعية السائدة في المجتمع، أي أن الاختلافات في أوضاع الذكور والإناث ليس أساسها الاختلاف البيولوجي بينهما، بل الرؤى والمعتقدات الثقافية.

وعليه، فإن تلك الأدوار والوظائف والامتيازات، تكون قابلة للاختلاف والتغير وفق الثقافات والظروف والأزمنة المختلفة، وعلى ضوء هذا المفهوم، يمكن للسياسات والتشريعات والتعليم إحداث تغيير في أي مجتمع، بما في ذلك تغيير أدوار كل من النساء والرجال ووظائفهم والعلاقة بينهم. ولذا فإن قدرة النساء على المشاركة في القرارات الأسرية المختلفة ومنها القرارات المتعلقة بالزواج والإنجاب وتواتره وتنظيمه والعلاقات الجنسية والموقف من أشكال العنف المختلفة التي يتعرض لها ستعتمد أساساً على العلاقات الجندرية وما تسمح لهن الثقافة الاجتماعية السائدة من أدوار ووظائف وحقوق وامتيازات وحماية وتمكين، خاصة ما بين أيديهن من موارد وملكيات، أي نفوذ وسلطة في مواقعهن الاجتماعية في الأسرة والحياة العامة.

منصة المعرفة (الشيرنت العالمي):

منصة دولية متخصصة تم تأسيسها في هولندا، تهدف إلى توليد وترجمة ونشر ومشاركة وإدارة المعارف المتعلقة بالصحة الجنسية والانجابية، وهي ممولة من وزارة الخارجية الهولندية ومقرها في المعهد الملكي الهولندي KIT.

سكرتاريا شيرنت الأردن: هي الأمانة العامة لمنصة المعرفة المعارف المتعلقة بالصحة الجنسية والانجابية والتي تقوم بتنسيق وتيسير أنشطة منصة المعرفة في الأردن (شيرنت الأردن) وهي المسؤولة عن تطوير الخطط السنوية والوصول للنتائج المطلوبة وكذلك إصدار التقارير الدورية الخاصة بذلك. (يرأس سكرتاريا شيرنت الاردن الأمانة العامة للمجلس الأعلى للسكان، ويعد المجلس الجهة المستضيفة للشيرنت في الأردن).

الاتصال الداخلي: هو الاتصال الذي يتم داخل شيرنت الأردن بمكوناتها (سكرتاريا شيرنت، اللجنة التوجيهية، مجتمع الممارسين، أعضاء الشيرنت الأردن (وبين شيرنت الأردن والشيرنت العالمية، والذي يهدف إلى ضمان انسياب المعلومات والأفكار باتجاهين وبأعلى درجات الكفاءة والفعالية.

الاتصال الخارجي:

هو عملية التواصل بين شيرنت الأردن ومحيطها الخارجي مع كافة الجهات الشريكة والجهات المستفيدة مثل المؤسسات البحثية والأكاديمية والجامعات، صناع ومتخذي القرارات والجهات الحكومية، منظمات المجتمع المدني، الجهات الداعمة والمانحين، القطاع الخاص، الإعلام، والمجتمع، ويهدف هذا الاتصال إلى توفير بيئة ملائمة لنقل المعارف والخبرات وتكريسها بما يدعم صنع قرارات ناجحة وفاعلة، بما يحقق التواصل بين منتجي المعلومات والمعارف والبحوث وصناع القرار وراسمي السياسات والإعلام ومعدّي البرامج ومقدمي الخدمات.

اللجنة التوجيهية:

تتولى اللجنة التوجيهية تمثيل شيرنت الأردن أمام الجهات المعنية كما أنها معنية بتطوير الخطط السنوية وإقرارها وتوجيه القرارات والسياسات لغايات إقرارها والتأكد من توافقها مع أهداف شيرنت الأردن كما تتولى التنسيق مع الجهات كافة الجهات الشريكة. ويرأس اللجنة التوجيهية عطفة الأمينة العامة للمجلس الأعلى للسكان الدكتور عبله عماوي، وتشمل عضوية اللجنة الجهات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني والقطاع الخاص.

مجتمع الممارسين (COP) Community Of Practice:

تقوم شيرنت الأردن حسب الحاجة بتأسيس مجتمع الممارسين من مجموعة من الأفراد الذين يتشاركون الاهتمام المشترك حول موضوع محدد في مجال معين. ويتعلم الأعضاء في مجتمع الممارسين بشكل فعال عن طريق مشاركة الخبرات والمعلومات. وقد قامت الشيرنت بتأسيس عدة مجتمعات ممارسين في مجال الصحة الجنسية والانجابية في الأردن.

أعضاء الشيرنت الأردن:

هم كافة المسجلين على منصة المعرفة شيرنت الأردن سواء كانوا أفراد أو مؤسسات، من المهتمين بقضايا الصحة الجنسية والانجابية.

في عام ٢٠١٠ تم إنشاء موقع قاعدة الابحاث السكانية (PROMISE)، والتي هدفت إلى توفير قاعدة شامله للدراسات والأبحاث المتعلقة بقضايا السكان والتنمية بما فيها الصحة الانجابية/تنظيم الاسرة باللغتين العربية والإنجليزية، الا انه ضمن إطار سعي المجلس إلى التطوير والتحديث لهذا الموقع، تم تطوير هذا الموقع بحلته الجديدة كمنصة معرفة للصحة الجنسية والانجابية في الاردن، وبتمويل من مؤسسة الشيرنت العالمية في هولندا "مؤسسة تم تأسيسها من قبل وزارة الخارجية الهولندية كقاعدة معرفة، والتي تجمع بين خبرات المؤسسات الهولندية وشركاء من دول الجنوب، ومؤسسات دولية تعمل في مجال الصحة الانجابية لغايات تدعيم دور المعرفة في بناء السياسات والممارسات المبنية على الادلة والبراهين، وضمان استخدام الموارد بطريقة استراتيجية للاستفادة القصوى منها على المستوى المحلي والدولي للتعاون لأنشاء منصة لدعم أبحاث الصحة الإنجابية" لتكون أكثر تفاعلية من خلال ربطها مباشرة مع مراكز الابحاث في المؤسسات الاكاديمية والبحثية. ويسعى المجلس الأعلى للسكان من خلال منصة المعرفة إلى تزويد الخبراء والباحثين وصنّاع القرار بقاعدة شاملة للدراسات والأبحاث المتعلقة بقضايا الصحة الإنجابية، وذلك إيماناً بضرورة الاستناد إلى الحقائق والأدلة العلمية عند اقتراح وتبني السياسات والقرارات التي تتعلق بها، ولدى إعداد البرامج الخاصة بقضايا الصحة الانجابية في الأردن. وتهدف منصة المعرفة إلى إبقاء الباحثين وصناع القرار وراسمي السياسات ومعدّي البرامج ومقدمي الخدمات والجهات البحثية على علم ودراية بكل ما هو جديد محلياً وعالمياً في هذا المجال.

وفي عام ٢٠١٥ قام المجلس الأعلى للسكان ومركز المعلومات والبحوث في مؤسسة الملك الحسين بإعداد تقرير حول "مراجعة الدراسات ذات العلاقة بالصحة الانجابية وتحديد الفجوات وأولويات البحث فيها" بتمويل وتنسيق مع مؤسسة شيرنت الهولندية، وقد أوصى التقرير بأن يكون المجلس الاعلى للسكان هو جهة الاتصال مع مؤسسة الشيرنت لتنفيذ نشاطاتها في الاردن من خلال شركاء محليين، وكذلك إجراء مزيد من الدراسات النوعية فيما يخص مكون الصحة الانجابية، بالإضافة إلى تطوير قاعدة الابحاث السكانية (PROMISE) لتصبح أكثر تفاعلية وليتم ربطها مباشرة مع مراكز الابحاث في المؤسسات الاكاديمية والبحثية، ومقدمي خدمات الصحة الانجابية، وبتاريخ ٢١ / ١٠ / ٢٠١٥ عقد المجلس الأعلى للسكان اجتماع للجهات المعنية ليتم مشاركتها بنتائج التقرير وبمشاركة اللجنة التوجيهية للأبحاث في المجلس الأعلى للسكان وبحضور المعنيين من مؤسسة شيرنت، لإخذ موافقة الجهات على نتائج التقرير.

بدأ عمل شيرنت الاردن منذ بداية عام ٢٠١٦، ويهدف مشروع شيرنت الاردن إلى إنشاء منصة تفاعلية على الانترنت لدعم الابحاث المتعلقة بالصحة الإنجابية وبمشاركة المعنيين من الشركاء في القطاعات المختلفة، وإلى تسهيل بناء المعرفة ونشرها حول الصحة الإنجابية وقضايا الحقوق الإنجابية سواء من خلال المشاركة عبر الإنترنت أو خلال الاتصال غير الالكتروني، وكذلك بناء قدرات الشركاء الرئيسيين على تحديد الفجوات المعرفية التي تم تحديدها على الصحة الإنجابية وقضايا الحقوق الإنجابية في الأردن. وتتمثل رؤية شيرنت الاردن بأنه "للناس الحق في الوصول إلى خدمات صحية ذات جودة عالية والقدرة على إتخاذ قرارات مستنيرة حول صحتهم الجنسية والانجابية"، في حين تتمثل رسالته في " تقوية الربط بين البحوث والسياسات والممارسات من خلال توليد

ومشاركة وترجمة وتعزيز استخدام المعرفة من أجل تطوير سياسات وممارسات أفضل في الصحة الجنسية والانجابية والحقوق الانجابية".

تعمل منصة شيرنت الأردن على تحقيق الأهداف التالية:

1. توليد المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية والحقوق الانجابية، من خلال معالجة الفجوات المعرفية ذات الأولوية من خلال إجراء البحوث ومواصلة تحليل وتوليف البيانات الموجودة.
 2. ترجمة المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية والحقوق الانجابية، من خلال ضمان تقديم الأدلة في أشكال مناسبة للجمهور المستهدف بحيث يمكن الوصول إليها وفهمها واستخدامها من قبل الدعاة وصانعي السياسات ومديري البرامج والممارسين والقطاع الخاص والمستخدمين ووسائل الإعلام والباحثين.
 3. نشر ومشاركة المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية والحقوق الانجابية عن طريق النشر، من خلال مجموعة واسعة من القنوات والأدوات للمعارف الجديدة والموجودة، حيث أن نتائج البحوث المتاحة غالباً ما لا يعرفها من ينبغي عليهم استخدامها. وعن طريق تنمية الشبكات والمواهمة: إنشاء مجتمعات الممارسة الوطنية (CoPs) والروابط مع المستوى العالمي (الشركاء)، ومواهمة إحتياجات بعض الأعضاء مع الخدمات التي يقدمها شركاؤنا (أي بين أعضائنا والقطاع الخاص وبين الباحثين الشباب والمنظمات غير الحكومية (NGOs) التي تحتاج إلى البحوث)، وإنشاء علاقات تعاون وشراكات وطنية وإقليمية جديدة وتعزيزها، والعمل على تشجيع المنظمات والجامعات والوزارات والأفراد المسجلين كأعضاء في شيرنت العالمية.
 4. إدارة المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية والحقوق الانجابية، من خلال تشجيع واضعي السياسات والممارسين على استخدام المنتجات والأشكال المعرفية لتحسين السياسات والممارسات.
 5. دعم عملية صناعة القرارات الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية.
- ولاستكمال ترجمة رؤية ورسالة شيرنت الأردن ومأسسة عملية توفير ونشر ومشاركة المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية كان لابد من تطوير إستراتيجية اتصال متخصصة بقضايا الصحة الجنسية والانجابية، والتي تنسق وتنظم عملية الاتصال الداخلي والخارجي وتحدد وسائل وأدوات الاتصال اللازمة لكل فئة من الفئات المستهدفة بحيث يتم ربطها بأهداف الاتصال.

الاتصال وأهمية الاستراتيجية للشيرنت:

يعتبر الإتصال عملية اجتماعية تلعب دوراً هاماً وفعالاً في فهم ونقل المعارف والمعلومات. ولا يمكن لجماعة أو منظمة أن تنشأ وتستمر دون عملية إتصال يجري بين أعضائها الداخليين والخارجيين. والاتصال في معظم الحالات يستهدف أكثر من غرض، فمثلاً من الممكن أن يسعى إلى توصيل معلومات أو خبرات من شخص لآخر، وهذا يعني القيام بوظيفة تعليمية أو من الممكن أن يسعى إلى إثارة الانفعالات وتحريك العواطف أو التحدث عن بعض المشاعر والأحاسيس الدفينة، وعندها يؤدي وظيفة سيكولوجية. أو القيام بإذاعة ونشر معلومات لعدة أطراف في أماكن مختلفة في نفس الوقت وهذا يعني إعداد وظيفة تنظيمية.

يهدف الإتصال الاستراتيجي إلى صنع السياسات والتوجيه لنشاط المعلومات المتسق داخل المنظمة وبين المنظمات، من خلال التخطيط المنهجي وتحقيق تدفق المعلومات والاتصالات. كما يهدف إلى نقل رسائل مدروسة من خلال أنسب وسائل الاتصال والإعلام إلى الجمهور المستهدف في الوقت المناسب للمساهمة في تحقيق التأثير طويل المدى المطلوب وتحقيقه. وقد تكون أهداف الاتصال توجيهية أو تعليمية أو ترفيهية أو تثقيفية أو إدارية أو إجتماعية بحسب الغاية منها وطبيعة الاتصال والجمهور المستهدف بالاتصال. ويرتبط الاتصال بالإعلام بشكل وثيق ومباشر ويعتبر الإعلام أحد أهم أدوات الاتصال تأثيراً، كما أن للاتصال والإعلام عدة وظائف تختلف بحسب نوع الاتصال المستخدم والهدف منه، ومن هذه الوظائف التوجيه وتكوين المواقف والاتجاهات، زيادة الثقافة والمعلومات، تنمية العلاقات البينية وزيادة التماسك الاجتماعي، الترفيه وتوفير سبل التسلية وقضاء أوقات الفراغ، والإعلان والدعاية.

وسيوفر الاتصال الاستراتيجي لمنصة شيرنت الأردن مظلة مفاهيمية تمكن المؤسسات والأفراد من توفير ونشر ومشاركة المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية بطرق مبتكرة على الرغم من اختلافها في الأسلوب والغرض والأدوات. كما سيوفر أدوات لكسب التأييد من خلال الاستخدام الاستراتيجي لوسائل الإعلام، والتقاضي، والتسويق، والعمل الفوري بغية دعم المبادرات والأنشطة ذات العلاقة. وتهدف استراتيجية الاتصال الخاصة بمنصة شيرنت الأردن إلى تسهيل توفير ونشر ومشاركة المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية للباحثين والجهات البحثية وصناع القرار وراسمي السياسات والإعلام ومعدّي البرامج ومقدمي الخدمات بما يدعم ويوجه عملية صناعة القرارات الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية.

منهجية وخطوات العمل

اتبعت شيرنت الأردن منهجية مستندة إلى تحليل الوضع الإتصالي القائم وتحديد توجهات وأولويات استراتيجية الاتصال الخاصة بقضايا الصحة الجنسية والانجابية لتحديد رؤية ورسالة وأهداف الاستراتيجية وأنشطتها والوسائل والأدوات الاتصالية المستخدمة.

وفيما يلي وصف لخطوات هذه المنهجية:

■ تحليل للوضع الاتصالي القائم (SWOT Analysis) وذلك من خلال:

- مراجعة وتحليل وضع الاتصال القائم لدى المجلس الأعلى للسكان ومشروع الشيرنت الأردن بوصفه "القائم بالاتصال" فيما يتعلق بالصحة الجنسية والانجابية، وما يتعلق بتطوير هذه الاستراتيجية والإشراف على تنفيذها بالتعاون مع الشركاء والجهات ذات العلاقة.

- مراجعة الخطط والاستراتيجيات ذات العلاقة.
- الاطلاع على نماذج من المواد الصحفية (أخبار، تقارير، لقاءات تلفزيونية واذاعية، مقالات، تحقيقات، الكاريكاتير) المتعلقة بالصحة الجنسية والانجابية.
- إجراء ورش عمل / جلسات حوارية مع الجهات المعنية المختلفة لمناقشة الوضع القائم ومجموعات تركيز (Focus Groups) مع أعضاء الشيرنت، والجهات المعنية بالتنفيذ، واعماليين من وسائل الإعلام المختلفة، وبعض من فئات الجمهور المستهدف.
- تطوير استراتيجية الاتصال في ضوء مخرجات تحليل الوضع الاتصالي القائم، بحيث تتضمن الرؤية والرسالة والأهداف الاتصالية.
- تطوير مصفوفة الاتصال الداخلي.
- تطوير مصفوفة الاتصال الخارجي.
- تطوير الخطة التنفيذية بحيث تتضمن هذه الخطة جميع المداخلات والنشاطات الاتصالية والاعلامية ومداخلات وأنشطة كسب التأييد ورفع الوعي، التي سيتم تنفيذها خلال السنة الأولى ومن ثم السنوات الباقية من أجل ترجمة الاهداف الاتصالية، والإطار الزمني لهذه المداخلات والنشاطات، والجهات المعنية، وفئات الجمهور المستهدفة.
- تطوير منهجية المتابعة والتقييم للاستراتيجية.
- والشكل التالي يوضح منهجية وخطوات العمل لتطوير استراتيجية الاتصال الخاصة بقضايا الصحة الجنسية والانجابية - منصة شيرنت الأردن :



تحليل الوضع الراهن للاتصال، وتقييم أداء الاتصال في مجال قضايا الصحة الجنسية والانجابية:

تعتبر الصحة الانجابية والجنسية من المحددات التي تعكس الوضع الصحي العام في المجتمعات والبلدان، وليست فقط مقياساً لصحة الأمهات والأطفال؛ ولذلك احتوت الأهداف الإنمائية للألفية الثمانية (٢٠٠٠ - ٢٠١٥)، ومستهدفات الهدف الثالث من أهداف التنمية المستدامة (٢٠١٦ - ٢٠٣٠) والمعني بالصحة الكثير من المستهدفات والمؤشرات الخاصة بالصحة الانجابية والجنسية، وأصبحت ضمن مستهدفات الاستراتيجيات الدولية والاقليمية ذات العلاقة.

أشارت المراجعة المكتبية للدراسات والتقارير والاستراتيجيات ذات العلاقة بالصحة الانجابية والجنسية،³ أن هناك مجموعة من التحديات التي تعترض تحقيق المستهدفات الخاصة بالصحة الانجابية والجنسية في الأردن، وتشمل محدودية التكامل بين برامج الصحة الجنسية والصحة الإنجابية وبرامج الرعاية الصحية الأولية في المراكز الصحية وخدمات النسائية والتوليد في المستشفيات، نقص وضعف في البرامج التي تقيّم مستوى خدمات الصحة الجنسية والإنجابية المقدمة حالياً في القطاعين العام والخاص ومدى التزام مقدمي الخدمة بالبروتوكولات المعتمدة ومدى رضى المستفيدين منها، ضعف خدمات الصحة الجنسية والإنجابية المقدمة للاجئين السوريين ووجود حواجز مالية واجتماعية وثقافية وتوعويه تحول دون وصولهم إلى هذه الخدمات ضعف الخدمات الموجهة للصحة الجنسية والأمراض المنقولة جنسياً وصحة اليافعين والشباب في المراكز الصحية الحكومية وعدم وجود حزمة متكاملة من الخدمات الأساسية المتعلقة بالصحة الجنسية والإنجابية الموجهة لهذه الفئات العمرية، غياب خدمات الصحة الجنسية والإنجابية المتخصصة والمتكاملة (طبي ونفسي واجتماعي وأسري) والموجهة إلى الفئات الأكثر هشاشة مثل ذوي الاحتياجات الخاصة وضحايا الاغتصاب والعنف الجنسي ومرضى الإيدز ومخالطيهم، نقص في أعداد مقدمي الصحة الجنسية وصحة اليافعين وعدم كفاية البرامج التدريبية المتخصصة في الصحة الجنسية والموجهة إلى مقدمي هذه الخدمات، ضعف التشريعات والآليات الموصلة إلى تطبيق النهج القائم على الحقوق في تقديم خدمات الصحة الجنسية والإنجابية، غياب التنسيق بين المنظمات الدولية المانحة التي تمول برامج الصحة الجنسية والإنجابية وتنظيم الأسرة وعدم وجود ذراع رسمي موحد لتنسيق عمل هذه المنظمات والرقابة عليها، محدودية المساقات المتخصصة في مجال صحة اليافعين والصحة الجنسية والإنجابية في الكليات الطبية والصحية في الجامعات، حاجة المناهج المدرسية لبرامج تعليمية تغطي صحة اليافعين وتشمل الثقافة الجنسية والإنجابية وبمحتوى وأسلوب يتناسب مع الثقافة الاجتماعية والدينية السائدة في المجتمع، ضعف في انظمة المعلومات الخاصة بالصحة الجنسية والإنجابية، ضعف التمويل وعدم انتظام توفر الأدوية والمستلزمات الخاصة بخدمات الصحة الجنسية والإنجابية المتكاملة غياب أو ضعف البرامج التوعوية الموجهة للاطباء والمقبلين على الزواج والمتعلقة بالصحة الجنسية والإنجابية، ضعف مشاركة القطاع الصحي الخاص في برامج التوعية لخدمات الصحة الجنسية والإنجابية، وغياب البرامج الاتصالية والإعلامية الدورية المستدامة والمتخصصة في الصحة الجنسية والإنجابية.⁴

كما شملت المراجعة أيضا إستراتيجية الإعلام السكاني التي أعدها المجلس للأعوام (٢٠١٨-٢٠٢٢) وكذلك الدراسة التحليلية لقضايا السكان والتنمية في وسائل الاعلام المقروءة والمسموعة والمرئية للعام ٢٠١٩، والجهود السابقة في بناء قدرات الإعلاميين في هذا المجال، إلى جانب تقييم منصة المعرفة (المكتبة الإلكترونية) الموجودة في المجلس، وكذلك أخذ وجهات نظر أعضاء الشيرنت واللجنة التوجيهية بطرق الاتصال المتبعة من قبل سكرتاريا الشيرنت ورأيهم بالنشرات الربعية وطريقة عرضها ومحتواها ومقترحاتهم للتطوير، والتغطية الإعلامية لنشاطات الشيرنت الدورية واجتماعات اللجان وغيرها وأشكال إنتاج المعرفة الحالية.

أهم التحديات التي تواجهها الصحة الجنسية والإنجابية في الأردن:

وفي ضوء مراجعة التقارير والدراسات والإستراتيجيات وملخصات السياسات المتعلقة بالصحة الجنسية والإنجابية في الأردن للتعرف على القضايا المرتبطة بها فإن وضع الصحة الجنسية والإنجابية في الأردن يمكن وصفه ضمن القضايا التالية⁵:

على مستوى المعلومات والخدمات

- غياب خدمات الصحة الجنسية والإنجابية المتخصصة والمتكاملة (طبي ونفسي واجتماعي وأسري) والموجهة إلى الفئات الأكثر هشاشة مثل ذوي الاحتياجات الخاصة وضحايا الاغتصاب والعنف الجنسي ومرضى الإيدز ومخالطيهم.
- محدودية التكامل بين برامج الصحة الجنسية والصحة الإنجابية وبرامج الرعاية الصحية الأولية في المراكز الصحية وخدمات النسائية والتوليد في المستشفيات.
- هناك نقص وضعف في البرامج التي تقيّم مستوى خدمات الصحة الجنسية والإنجابية المقدمة حالياً في القطاعين العام والخاص ومدى التزام مقدمي الخدمة بالبروتوكولات المعتمدة ومدى رضى المستفيدين منها.
- ضعف خدمات الصحة الجنسية والإنجابية المقدمة للاجئين السوريين ووجود حواجز مالية واجتماعية وثقافية وتوعويه تحول دون وصولهم إلى هذه الخدمات.
- ضعف الخدمات الموجهة للصحة الجنسية والأمراض المنقولة جنسياً وصحة اليافعين والشباب في المراكز الصحية الحكومية وعدم وجود حزمة متكاملة من الخدمات الأساسية المتعلقة بالصحة الجنسية والإنجابية الموجهة لهذه الفئات العمرية.
- محدودية المساقات المتخصصة في مجال صحة اليافعين والصحة الجنسية والإنجابية في الكليات الطبية والصحية في الجامعات.
- حاجة المناهج المدرسية لبرامج تعليمية تغطي صحة اليافعين وتشمل الثقافة الجنسية والإنجابية وبمحتوى وأسلوب يتناسب مع الثقافة الاجتماعية والدينية السائدة في المجتمع.
- غياب أو ضعف البرامج التوعوية الموجهة للخاطبين والمقبلين على الزواج والمتعلقة بالصحة الجنسية والإنجابية (التثقيف والتأهيل الإنجابي قبل الزواج).

⁵ دراسة أولويات قضايا ودراسات الصحة الجنسية والإنجابية استناداً إلى نتائج مسح السكان والصحة الاسرية ٢٠١٧-٢٠١٨. المجلس الأعلى للسكان

- ضعف مشاركة القطاع الصحي الخاص في برامج التوعية لخدمات الصحة الجنسية والإنجابية .
- غياب البرامج الإعلامية الدورية المستدامة والمتخصصة في الصحة الجنسية والإنجابية .
- هناك تحيز من مقدمي الخدمات الإنجابية نحو بعض وسائل تنظيم الأسرة الحديثة خاصة الوسائل الدائمة.
- تداول المعلومات الخاطئة حول الآثار الجانبية للوسائل الحديثة لتنظيم الأسرة وضعف برامج الإعلام والتثقيف المستنير لمواجهة هذه المعلومات.
- ضعف في تغطية برامج التأمين الصحي الخاص لخدمات تنظيم الأسرة والاستشارات المرتبطة بالصحة الجنسية.

على مستوى الموارد البشرية والمالية والتقنية:

- نقص في أعداد مقدمي الصحة الجنسية وصحة اليافعين وعدم كفاية البرامج التدريبية المتخصصة في الصحة الجنسية والموجهة الى مقدمي هذه الخدمات.
- غياب التنسيق بين المنظمات الدولية المانحة التي تمول برامج الصحة الجنسية والإنجابية وتنظيم الأسرة وعدم وجود ذراع رسمي موحد لتنسيق عمل هذه المنظمات والرقابة عليها وتركيز هذه المنظمات على البرامج العمودية.
- ضعف في انظمة المعلومات الخاصة بالصحة الجنسية والإنجابية.
- ضعف التمويل وعدم انتظام توفر الأدوية والمستلزمات الخاصة بخدمات الصحة الجنسية والإنجابية المتكاملة.

على مستوى التشريعات والقوانين:

- ضعف التشريعات والآليات الموصلة إلى تطبيق النهج القائم على الحقوق في تقديم خدمات الصحة الجنسية والإنجابية.

تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لشيرنت الأردن

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none">• أول منصة معرفة لقضايا الصحة الجنسية والانجابية في الأردن والمنطقة العربية.• وجود المنصة في المجلس الأعلى للسكان وهو الجهة الوطنية المعنية بقضايا السكان والتنمية بما فيها الصحة الانجابية/تنظيم الاسرة، ودعم المجلس لهذه المنصة.• وجود وفرة من المعارف والدراسات والأبحاث في مجال الصحة الجنسية والانجابية.• تنوع التمثيل لمختلف القطاعات في اللجنة التوجيهية وكذلك عضوية الشيرنت.• سهولة الوصول للجهات المستهدفة.• وجود موقع الكتروني.• تنوع وسائل الاتصالات.	<ul style="list-style-type: none">• عدم وجود استراتيجية إتصال موثقة خاصة بقضايا الصحة الجنسية والانجابية والحقوق الإنجابية.• ضعف التمويل اللازم لتفعيل وسائل اتصال مبتكرة.• عدم وجود توظيف كاف لعملية الاتصال بوسائل مبتكرة.• الموقع الالكتروني لمنصة المعرفة بحاجة إلى تطوير ليكون بصورة أكثر تفاعلية وبالشكل المناسب.• ضعف وجود كادر متخصص بالاتصال في شيرنت الأردن.• ضعف استغلال بعض وسائل الاتصال مثل منصات ومواقع التواصل الاجتماعي بالشكل الكافي.• ضعف مساهمة أعضاء الشيرنت بالشكل الكافي في تفعيل منصة المعرفة.• لا يوجد برامج تدريب كافية في مجال الاتصال فيما يتعلق بالصحة الجنسية والانجابية.
الفرص	التهديدات
<ul style="list-style-type: none">• وجود خبرات ودعم الشيرنت العالمية.• عدم وجود منصات مشابهة لترجمة ونشر المعرفة حول قضايا الصحة الجنسية والانجابية.• تطور وسائل وأدوات الاتصال المبتكرة عالمياً.• إمكانية تفعيل شراكات متعددة بين القطاع العام والخاص والمنظمات غير الحكومية.• وجود الخطة الاستراتيجية الوطنية للصحة الانجابية والجنسية.• وجود فرص للفضاء الرقمي بثتى المجالات في ضوء جائحة كورونا.	<ul style="list-style-type: none">• لا يشكل الاستثمار في الاتصال وأدواته أولوية بالنسبة لمعظم الممولين والمانحين.• سرعة التطور التكنولوجي يوجب التحديث المستمر لوسائل وأدوات الاتصال.• المفاهيم المجتمعية المغلوطة في التعامل مع قضايا الصحة الجنسية والانجابية.• عدم ثبات التمويل وتغير توجهات المانحين المستمر.

الفئات المستهدفة بالاتصال الداخلي:

١. سكرتاريا شيرنت الأردن
٢. اللجنة التوجيهية
٣. مجتمع الممارسين COP
٤. أعضاء شيرنت الأردن

الفئات المستهدفة بالاتصال الخارجي:

١. المؤسسات البحثية والأكاديمية والجامعات
٢. صناع ومتخذي القرارات والجهات الحكومية
٣. مقدمي الخدمات ومعدّي البرامج التنفيذية في كافة القطاعات
٤. منظمات المجتمع المدني
٥. الجهات الداعمة والمانحين
٦. القطاع الخاص
٧. الإعلام
٨. المجتمع
٩. فئة الشباب

وسائل الاتصال المستخدمة في شيرنت الاردن حالياً:

- نشرات شيرنت الاردن الربعية.
- نشرات شيرنت العالمية الربعية (يشارك شيرنت الاردن بانجازاته ضمن هذه النشرة).
- الموقع الالكتروني - منصة المعرفة الالكترونية لشيرنت الأردن، ومنصات المعرفة للشيرنت للدول الاخرى كون الرابط لها موجود على منصة شيرنت الاردن.
- ملخصات السياسات والدراسات واوراق الموقف وغيرها.
- كسب التأييد والمناصرة.
- الاخبار التي تصدر عن شيرنت الاردن في وسائل الاعلام ووسائل الاتصال الاجتماعي.
- اللقاءات الاذاعية والتلفزيونية.
- البريد الإلكتروني.
- وسائل التواصل الاجتماعي حلقات المائدة المستديرة.
- الاجتماعات الوجاهية والاجتماعات عن بعد.
- ورشات العمل.
- الكتب الرسمية.
- الاتصالات واللقاءات الشخصية.

أهم التحديات ذات العلاقة بالاتصال فيما يتعلق بالصحة الجنسية والانجابية:

في ضوء المراجعة المكتبية للوثائق وتحليل الوضع الراهن للاتصال فيما يتعلق بالصحة الجنسية والانجابية وتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لمنصة المعرفة - شيرنت الأردن، تتضح التحديات التالية ذات العلاقة بالاتصال فيما يتعلق بالصحة الجنسية والانجابية:

تحديات على المستوى الاستراتيجي :

• عدم وجود استراتيجية وسياسات خاصة بالاتصال فيما يتعلق بالصحة الجنسية والانجابية بإستثناء استراتيجية الاعلام السكاني للأعوام (٢٠١٨-٢٠٢٢) والتي تناولت محور الصحة الإنجابية.

تحديات تقنية :

• غياب البرامج الإعلامية الدورية المستدامة والمتخصصة في الصحة الجنسية والإنجابية.
• رغم وجود وفرة من المعارف والدراسات والأبحاث وملخصات السياسات في مجال الصحة الجنسية والانجابية، إلا أنه لا يوجد استثمار كافي فيما يتعلق بتطوير منتجات وأدوات اتصال فعالة.
• ضعف وقلة المنصات ووسائل الاتصال فيما يتعلق بالصحة الجنسية والانجابية.

تحديات مالية :

• عدم وجود ميزانيات مخصصة للاتصال حول قضايا الصحة الجنسية والانجابية لدى الجهات ذات العلاقة.
• لا يشكل الاستثمار في الاتصال وأدواته أولوية بالنسبة لمعظم الممولين والمانحين.
• عدم ثبات التمويل وتغير توجهات المانحين المستمر.

تحديات على مستوى الكوادر البشرية :

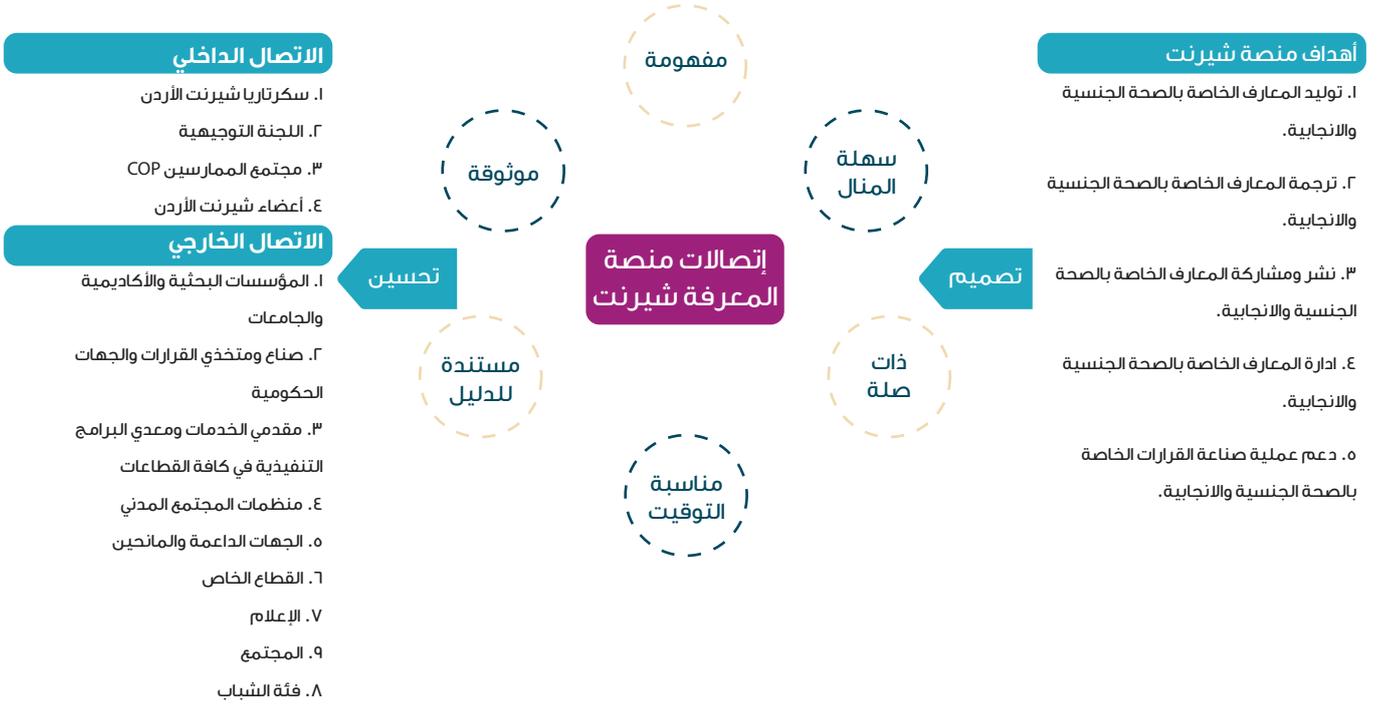
• قلة وجود كوادر مدربة على الاتصال والاعلام في مجال الصحة الجنسية والإنجابية.
• عدم وجود برامج تدريب كافية في مجال الاتصال فيما يتعلق بالصحة الجنسية والانجابية.

توجهات وأولويات استراتيجية الاتصال الخاصة بقضايا الصحة الجنسية والانجابية:

1. في ضوء المراجعة المكتبية وتحليل الوضع الراهن ونقاط القوة والضعف والفرص والتحديات، تبرز التوجهات والأولويات الاتصالية الاستراتيجية التالية والخاصة بالاتصال بقضايا الصحة الجنسية والانجابية:
 1. تأسيس الاتصال الداخلي لمنصة شيرنت الأردن وتطوير مصفوفة اتصال داخلي توضح سياسة التواصل وأدواته.
 2. ضرورة تحديد أهداف الاتصال الخارجي والأنشطة والأدوات والوسائل التي يجب استخدامها مع كل جهة من الجهات ذات العلاقة.
 3. ضرورة التوظيف الكافي لعملية الاتصال الخاصة بقضايا الصحة الجنسية والانجابية بوسائل مبتكرة.
 4. استثمار وجود وفرة من المعارف والدراسات والأبحاث في مجال الصحة الجنسية والانجابية في تطوير منتجات وأدوات اتصال فعالة.
 5. ضرورة تحديث وتفعيل الموقع الإلكتروني ليصبح أكثر ديناميكية وتفاعلاً مع كافة الفئات المستهدفة مع جعله أكثر سهولة في البحث.
 6. استثمار بعض وسائل الاتصال الأكثر تفاعلاً مثل منصات ومواقع التواصل الاجتماعي بالشكل الكافي.
 7. زيادة مساهمة أعضاء الشيرنت في تفعيل منصة المعرفة.
 8. إيجاد آليات اتصالية مبتكرة وريادية لاستقطاب أعضاء جدد لشيرنت الأردن ممثلين لمختلف القطاعات.
 9. تفعيل التواصل مع الجهات الإعلامية المختلفة.

الإطار المفاهيمي الاستراتيجي للاتصال في منصة المعرفة شيرنت:

استند الإطار المفاهيمي الاستراتيجي للاتصال في منصة المعرفة شيرنت الأردن إلى الإطار المفاهيمي للاتصال لمنظمة الصحة العالمية⁶، والذي يهدف إلى تحسين فعالية عملية الاتصال الداخلي بين كل من سكرتاريا شيرنت الأردن واللجنة التوجيهية ومجتمعات الممارسين وأعضاء الشيرنت. كما يهدف الإطار المفاهيمي الاستراتيجي للاتصال في منصة المعرفة شيرنت الأردن إلى تحسين فعالية عملية الاتصال الخارجي بين كل من سكرتاريا شيرنت الأردن والجهات الخارجية مثل المؤسسات البحثية والأكاديمية والجامعات وصناع ومتخذي القرارات والجهات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني والجهات الداعمة والمانحين والقطاع الخاص والإعلام والمجتمع. وقد تم تطوير هذا الإطار المفاهيمي الاستراتيجي للاتصال بحيث يتم استخدام أدوات ووسائل اتصال توفر معلومات ومعارف مفهومة وسهلة المنال (سهل الوصول إليها) وذات صلة وموثوقة ومستندة للأدلة وفي التوقيت المناسب عند الحاجة إليها من قبل الجهات ذات العلاقة. ويوضح النموذج التالي الإطار المفاهيمي الاستراتيجي للاتصال في منصة المعرفة شيرنت الأردن:



تدعم الاستراتيجية العناصر التالية :

- **الرؤية والرسالة:** وتمثلان الجانبين (النظري والعملي) للوضع الاتصالي المثالي الذي تسعى هذه الاستراتيجية للوصول إليه فيما يتعلق بالصحة الجنسية والانجابية.
- **قيم الاستراتيجية الاتصالية:** وهي المبادئ الرئيسية التي تحكم سلوك القائمين على تنفيذ هذه الاستراتيجية، وتحكم جميع العمليات والإجراءات الاتصالية التي يتم العمل عليها ويتم تطويرها من أجل ترجمة هذه الاستراتيجية على أرض الواقع.
- **الأهداف الاتصالية:** والتي تشمل أهدافا استراتيجية ترتبط بالرؤية، وأهدافا إجرائية ترتبط بالرسالة.
- **الرسائل الموجهة:** وتتضمن المعاني والأفكار الرئيسية المراد إيصالها إلى كل فئة من فئات الجمهور المستهدف وبما يلبي اهتمامات كل فئة.
- **أدوات الاتصال:** موزعة ما بين أدوات اتصال مؤثرة ومستدامة لجميع فئات الجمهور في جميع الأوقات، وأدوات اتصال تستخدم عند تنفيذ النشاطات والفعاليات والحملات الاتصالية النوعية من أجل إيصال الرسائل الموجهة المطلوبة وتحقيق الأثر.
- **مؤشرات الاداء:** مؤشرات كمية تعتمد بشكل أساسي على قيم الأساس والقيم المستهدفة.
- **الخطة التنفيذية:** والتي تشمل جميع مداخلات وأنشطة الاتصال التي سيتم تنفيذها خلال سنوات الاستراتيجية، الاطار الزمني للتنفيذ، أدوات الاتصال المستخدمة، الجهات المعنية، الفئات المستهدفة، الرسائل الموجهة، والكلفة التقديرية لكل مداخلات ونشاط من هذه المداخلات والنشاطات.

الإتاحة الشاملة والفاعلة للمعلومات والمعارف ونتائج البحوث الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية بما يحقق التواصل المثمر بين الباحثين والجهات البحثية وصناع القرار وراسمي السياسات ومعدّي البرامج ومقدمي الخدمات.

 الرسالة

تطوير أدوات إتصال لتعزيز ودعم منصة المعرفة شيرنت الاردن من خلال وسائل التواصل الداخلية والخارجية وتطويرها لتحقيق مبدأ الشفافية وبناء بيئة ملائمة لنقل ونشر ومشاركة المعارف والخبرات وتكريسها بما يدعم صنع قرارات ناجحة وفاعلة ويحقق التواصل بين منتجي المعلومات والمعارف والبحوث وبين صناع القرار وراسمي السياسات والاعلام ومعدّي البرامج ومقدمي الخدمات.

 الهدف العام لاستراتيجية الإتصال لمنصة شيرنت الأردن:

تهدف استراتيجية الإتصال الخاصة بمنصة شيرنت الأردن إلى تسهيل توفير ونشر ومشاركة المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية للباحثين والجهات البحثية وصناع القرار وراسمي السياسات والاعلام ومعدّي البرامج ومقدمي الخدمات بما يدعم ويوجه عملية صناعة القرارات الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية.

 الأهداف الخاصة باستراتيجية الإتصال لمنصة شيرنت الأردن:

١. تحسين الاتصال الداخلي بما يحقق رؤية ورسالة شيرنت الأردن.
٢. توفير المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية للباحثين والجهات البحثية وصناع القرار وراسمي السياسات والاعلام ومعدّي البرامج ومقدمي الخدمات.
٣. نشر ومشاركة المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية.
٤. دعم عملية صناعة القرارات الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية.

والشكل التالي يوضح كيف تتفاعل الأهداف الخاصة بإستراتيجية الإتصال لمنصة شيرنت الأردن لتحقيق الهدف العام:



القيم والمبادئ التي تقوم عليها الإستراتيجية:

اعتمدت استراتيجية الإتصال لقضايا الصحة الجنسية والانجابية على منظومة قيمية تستند إلى النهج المبني على الحقوق والمشاركة والشفافية والعدالة والمساواة كما يلي:

١. احترام الحق في الوصول إلى المعلومات والمعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية باعتبارها حق من حقوق الإنسان.

٢. المساواة وعدم التمييز في نشر وتقديم المعلومات والمعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية.

٣. المشاركة المجتمعية الفاعلة في نشر وتقديم المعلومات والمعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية.

٤. المعرفة المستندة على الأدلة.

٥. الشفافية والوضوح والدقة في تقديم المعلومات والمعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية.

٦. النهج التشاركي والاستفادة من الطاقات والإمكانيات البشرية والابتكارات في الاتصال.

٧. المسؤولية الأخلاقية واحترام الملكية الفكرية لاي جهة عند الاستفادة من الأبحاث او المعلومات.

والشكل التالي يوضح كيف تتفاعل القيم الخاصة بالاتصال لتحقيق رؤية الاستراتيجية:

الإتاحة الشاملة والفاعلة للمعلومات والمعارف ونتائج البحوث الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية بما يحقق التواصل المثمر بين الباحثين والجهات البحثية وصناع القرار وراسمي السياسات ومعدّي البرامج ومقدمي الخدمات

المساواة
وعدم التمييز

احترام الحق
في الوصول

المسؤولية
الأخلاقية
واحترام الملكية
الفكرية

المشاركة
المجتمعية
الفاعلة

المعرفة
المستندة
على الأدلة

الشفافية
والوضوح والدقة

النهج
التشاركي

الافتراضات الرئيسية لنجاح عمل الاستراتيجية:

تستند الاستراتيجية إلى الافتراضات التالية لضمان تحقيق أهدافها:

- قابلية الجهات المعنية بالتنفيذ وراسمي السياسات وصانعي القرار فيها للاعتراف بالواقع الاتصالي كما هو، حتى ولو عكس وجود نقاط ضعف، وتحديات.
- كفاءة التنسيق والاتصال فيما بين سكرتاريا شيرنت الأردن واللجنة التوجيهية وأعضاء الشيرنت والجهات ذات العلاقة.
- وجود دور فاعل للمجتمع المدني والقطاع الخاص والإعلام.
- كفاءة منظومة المتابعة والتقييم وربطها بمنظومة المساءلة.
- توظيف الدراسات والبحوث العملية في مجالات الصحة الجنسية والانجابية.

- جمع وإتاحة البيانات والمعلومات.
- الإستعداد للتغيير على المستوى المؤسسي والخدماتي لإحداث التغيير المنشود لدى فئات الجمهور المستهدف، وإقناعهم بالأفكار والأحكام والمواقف والسلوكيات التي تسعى الإستراتيجية لها.
- الإلتزام بالأطر المؤسسية والإجرائية المنبثقة عن الإستراتيجية متى تم اعتمادها وتعميمها وتطويرها، والبناء عليها.
- العمل ضمن النهج التشاركي وعدم الإزدواجية.
- دور المجلس الأعلى للسكان في الإشراف على تنفيذ الإستراتيجية ومتابعتها بالتعاون مع جميع الجهات ذات العلاقة.

خطة الإتصال وأدوار الشركاء في متابعة الإستراتيجية:

تقوم خطة الإتصال على أساس توزيع الأدوار والمسؤوليات على مختلف الجهات المشتركة بعد تحديد طبيعة الشركاء والأدوار التي يجب عليهم القيام بها، وفيما يلي جدول يوضح طبيعة الشركاء المحتملين والأدوار التي يمكن أن يقوموا بها:

الأدوار المطلوبة	الجهة
<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز وتعميم المعلومات والمعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية ورصد الميزانيات. • تخصيص وتوجيه المداخلات اللازمة حول المعلومات والمعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية على المستويات الوطنية والقطاعية. • المساهمة في توليد المعارف حول الصحة الانجابية والجنسية، بما في ذلك إجراء الدراسات والبحوث اللازمة عن قضايا الصحة الانجابية والجنسية والفئات الأكثر ضعفاً مثل اللاجئيين والمراهقين وذوي الإعاقة. • دمج الرسائل والمعلومات المتعلقة بالصحة الانجابية والجنسية في أنشطتها الجارية. • استخدام رسائل ومواد اعلامية وبرامج اتصالية تؤكد على اهمية الصحة الانجابية والجنسية. 	<p>الحكومة (وزارة الصحة، الخدمات الطبية، وزارة الشباب، وزارة التخطيط والتعاون الدولي، وزارة الأوقاف، وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، وزارة التنمية الاجتماعية، دائرة الاحصاءات العامة، الأمن العام وغيرها من مؤسسات القطاع العام والوزارات ذات الصلة)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • وضع وتنفيذ برامج وأنشطة خاصة بنشر المعلومات والمعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية. • زيادة الوعي والطلب على معلومات الصحة الانجابية والجنسية والتعبئة المجتمعية. 	<p>منظمات المجتمع المدني والمنظمات غير الحكومية والجمعيات</p>
<ul style="list-style-type: none"> • توليد المعارف حول الصحة الانجابية والجنسية، بما في ذلك إجراء الدراسات والبحوث اللازمة عن قضايا الصحة الانجابية والجنسية والفئات الأكثر ضعفاً مثل اللاجئيين والمراهقين وذوي الإعاقة. • الترجمة المعرفية للنتائج البحثية لتعزيز استخدام نتائج البحوث. • تبادل المعارف ونشرها. 	<p>الجهات الاكاديمية (الجامعات ومؤسسات البحوث)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • زيادة الوعي والمعرفة اللازمة والطلب على خدمات ومعلومات الصحة الانجابية والجنسية. • تصميم وإنتاج وتقديم البرامج الإعلامية والصحفية المتعلقة بالصحة الانجابية والجنسية بأسلوب مبتكر وجاذب بما في ذلك زواج الأطفال والعنف المبني على النوع الاجتماعي. • توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في دعم قضايا الصحة الانجابية والجنسية. 	<p>الإعلام</p>
<ul style="list-style-type: none"> • المساهمة في نشر المعلومات والمعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية. • تقديم الدعم الفني والمالي. 	<p>الجهات المانحة</p>

الجهة	الأدوار المطلوبة
البرلمانيون وصانعو القرارات وراسمي السياسات	<ul style="list-style-type: none"> • وضع التشريعات اللازمة لصالح الصحة الانجابية والجنسية وتعديل القوانين القائمة. • دعم البرامج التي تنظمها الحكومة والمنظمات غير الحكومية والقطاع الخاص.
القطاع الخاص	<ul style="list-style-type: none"> • المساهمة في نشر المعلومات والمعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية. • توسيع مبادرات وتدخلات المسؤولية الاجتماعية للشركات لتشمل قضايا الصحة الانجابية والجنسية.

مصفوفة الاتصال الداخلي

الهدف الأول: تحسين الاتصال الداخلي بما يحقق رؤية ورسالة شيرنت الأردن

الجهة المعنية بالاتصال	الهدف من الاتصال	الأدوات والوسائل المستخدمة	المؤشرات	متى يتم الاتصال
سكرتاريا شيرنت الأردن	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد المهام والمسؤوليات والصلاحيات. • تنسيق العمل بين موظفي شيرنت. • تنسيق التواصل مع الشيرنت العالمي. • تسهيل نقل المعلومات ومشاركتها. • تنسيق التواصل مع اللجنة التوجيهية وأعضاء الشيرنت. • إطلاع أعضاء اللجنة التوجيهية وأعضاء الشيرنت على آخر المستجدات. 	<ul style="list-style-type: none"> • الاتصال الشخصي • الاتصال عبر الهاتف • البريد الالكتروني • الاجتماعات الواجهية • الاجتماعات عن بعد • الواتس آب • تطبيقات ومنصات التواصل الاجتماعي والالكتروني المختلفة • الكتب الرسمية 	<ul style="list-style-type: none"> • محاضر الاجتماعات • عدد الكتب الرسمية • نسب الرد على البريد الالكتروني خلال الوقت المحدد 	دوري ودائم
اللجنة التوجيهية	<ul style="list-style-type: none"> • تمثيل شيرنت الأردن أمام الجهات المعنية. • تطوير الخطط السنوية التنفيذية وقرارها. • توجيه القرارات والسياسات لغايات اقرارها والتأكد من توافقها مع الأهداف. • التنسيق مع الجهات المعنية. 	<ul style="list-style-type: none"> • البريد الالكتروني • الاجتماعات الواجهية • الاجتماعات عن بعد • الكتب الرسمية 	<ul style="list-style-type: none"> • محاضر الاجتماعات • نسبة حضور أعضاء اللجنة التوجيهية للاجتماعات 	٣ إجتماعات سنوية بحد أدنى
مجتمع الممارسين COP	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير ونشر المعرفة في مجالات تخصصات مجتمعات الممارسين. • دعم منصة المعرفة (شيرنت) بالخبرات اللازمة. 	<ul style="list-style-type: none"> • البريد الالكتروني • الاجتماعات الواجهية • الاجتماعات عن بعد • الكتب الرسمية 	<ul style="list-style-type: none"> • عدد الكتب الرسمية • محاضر الاجتماعات • نسبة حضور أعضاء مجتمع الممارسين للاجتماعات 	حسب الحاجة
أعضاء الشيرنت الأردن	<ul style="list-style-type: none"> • المشاركة في تحديد أولويات عمل الشيرنت. • الاطلاع على آخر المستجدات الخاصة بمنصة المعرفة. • تسهيل الوصول للمعارف اللازمة والمعلومات ذات العلاقة. • الاستفادة من خدمات شيرنت الأردن والشيرنت العالمية. • دعم نشاطات الشيرنت والمشاركة بها. 	<ul style="list-style-type: none"> • البريد الالكتروني • الاجتماعات الواجهية • الاجتماعات عن بعد • موقع المنصة الالكتروني • مفهى المعرفة Knowledge Café⁷ 	<ul style="list-style-type: none"> • محاضر الاجتماعات • نسبة حضور أعضاء الشيرنت للاجتماعات • نسبة استخدام أعضاء الشيرنت لموقع المنصة الالكتروني 	مرة واحدة سنوياً وبحسب الحاجة

مفهى المعرفة⁷:

ويسمى أيضا مفهى العالم، وهو نوع من الاجتماعات أو الورش تنظمها المنظمات بحيث يقوم المشاركون بمناقشة وطرح أفكار بشكل مفتوح حول موضوع مشترك دون التقييد أي بروتوكولات محده كما يتبادل فيه المشاركون منتجات المعرفة التي تم انتاجها.

الهدف الثاني:

توفير المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية للباحثين والجهات البحثية وصناع القرار وراسمي السياسات والاعلام ومعدّي البرامج ومقدمي الخدمات.

الهدف الثالث:

نشر ومشاركة المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية.

الهدف الرابع:

دعم عملية صناعة القرارات الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية.

الجهة المعنية بالاتصال	الهدف من الاتصال	الأدوات والوسائل المستخدمة	المؤشرات	متى يتم الاتصال
المؤسسات البحثية والأكاديمية والجامعات	<ul style="list-style-type: none"> مشاركة المعارف والدراسات والبحوث ذات العلاقة بالصحة الجنسية والانجابية. تحديد ومشاركة أولويات الدراسات والبحوث حول الصحة الجنسية والانجابية. المساهمة في توليد وترجمة ونشر المعارف والدراسات والبحوث حول الصحة الجنسية والانجابية. 	<ul style="list-style-type: none"> مجموعات التركيز. حلقات المائدة المستديرة. ملخصات السياسات. نشرة شيرنت الاردن الربعية. الموقع الالكتروني لمنصة المعرفة الالكترونية لشيرنت. الاجتماعات الوجيهة والاجتماعات عن بعد. ورشات العمل. ورشات العمل. الاتصالات واللقاءات الشخصية. زيارات تبادل خبرات. 	<ul style="list-style-type: none"> عدد مجموعات التركيز. عدد حلقات المائدة المستديرة. عدد الاجتماعات الوجيهة والاجتماعات عن بعد. عدد ورشات العمل. عدد المنح والشراكات التي تمت مع الجهات والمراكز البحثية. 	دوري ودائم
صناع ومتخذي القرارات والجهات الحكومية	<ul style="list-style-type: none"> تزويد صناع القرار بمنتجات ووسائل المعرفة اللازمة حول الصحة الجنسية والانجابية. دعم عملية اتخاذ القرار المستند للمعرفة والأدلة العلمية. دعم صناع القرار في تحديد أولويات الصحة الجنسية والانجابية. بناء قدرات في مجال اعداد ملخصات السياسات للربط ما بين المعارف والممارسات. 	<ul style="list-style-type: none"> حلقات المائدة المستديرة. ملخصات السياسات. الاجتماعات الوجيهة والاجتماعات عن بعد. الكتب الرسمية. 	<ul style="list-style-type: none"> عدد حلقات المائدة المستديرة. عدد الاجتماعات الوجيهة والاجتماعات عن بعد. عدد ملخصات السياسات. عدد الكتب الرسمية. عدد السياسات التي تم تبنيها من السياسات المقترحة. 	حسب الحاجة
منظمات المجتمع المدني	<ul style="list-style-type: none"> المساهمة في تطوير منتجات العرفة اللازمة حول الصحة الجنسية والانجابية. كسب التأييد لأولويات وقضايا الصحة الجنسية والانجابية. نشر الوعي والمعرفة حول قضايا الصحة الجنسية والانجابية والنوع الاجتماعي. 	<ul style="list-style-type: none"> ملخصات السياسات. الاجتماعات الوجيهة والاجتماعات عن بعد. ورشات العمل. الاتصالات واللقاءات الشخصية. حملات كسب التأييد. معرض المعرفة Knowledge Fair. 	<ul style="list-style-type: none"> عدد ملخصات السياسات. عدد الاجتماعات الوجيهة والاجتماعات عن بعد. عدد ورشات العمل. عدد حملات كسب التأييد. عدد حملات التعبئة المجتمعية. 	دوري ودائم
الجهات الداعمة والمانحين	<ul style="list-style-type: none"> دعم أولويات إنتاج المعارف والدراسات والبحوث ذات العلاقة بالصحة الجنسية والانجابية. تحديد ومشاركة أولويات الدراسات والبحوث حول الصحة الجنسية والانجابية. 	<ul style="list-style-type: none"> ملخصات السياسات. الاجتماعات الوجيهة والاجتماعات عن بعد. ورشات العمل. الاتصالات واللقاءات الشخصية. حلقات المائدة المستديرة. 	<ul style="list-style-type: none"> عدد ملخصات السياسات. عدد الاجتماعات الوجيهة والاجتماعات التي تم دعمها من الجهات المانحة. عدد ورشات العمل. عدد حلقات المائدة المستديرة. 	حسب الحاجة

الجهة المعنية بالاتصال	الهدف من الاتصال	الأدوات والوسائل المستخدمة	المؤشرات	متى يتم الاتصال	
٥	القطاع الخاص	<ul style="list-style-type: none"> • مشاركة المعارف والدراسات والبحوث ذات العلاقة بالصحة الجنسية والانجابية. • نشر الوعي والمعرفة حول قضايا الصحة الجنسية والانجابية والنوع الاجتماعي. 	<ul style="list-style-type: none"> • الاجتماعات الوجيهة والاجتماعات عن بعد. • ورشات العمل. • الاتصالات واللقاءات الشخصية. 	<ul style="list-style-type: none"> • عدد الاجتماعات الوجيهة. • عدد ورشات العمل. • عدد المبادرات التي تمت مع القطاع الخاص. 	دوري ودائم
٦	الإعلام والاتصال	<ul style="list-style-type: none"> • توفير منتجات ووسائل المعرفة اللازمة حول الصحة الجنسية والانجابية. • نشر الوعي والمعرفة حول قضايا الصحة الجنسية والانجابية والنوع الاجتماعي. 	<ul style="list-style-type: none"> • الاجتماعات الوجيهة والاجتماعات عن بعد. • ورشات العمل. • الاتصالات واللقاءات الشخصية. • الاخبار والبيانات الصحفية التي تصدر عن شير نت الاردن في وسائل الاعلام ووسائل الاتصال الاجتماعي. • اللقاءات الاذاعية والتلفزيونية. • الانفوجرافات والمؤشرات التي يتم تزويدها لوسائل الاعلام. • المقالات التي يتم تزويدها للصحف وترفع على مواقع التواصل الاجتماعي والموقع الالكتروني للمجلس. 	<ul style="list-style-type: none"> • عدد الاجتماعات الوجيهة والاجتماعات عن بعد. • عدد ورشات العمل. • عدد اللقاءات الاذاعية والتلفزيونية. • عدد المقالات. • عدد البيانات الصحفية. • عدد الانفوجرافات. 	دوري ودائم
٧	المجتمع	<ul style="list-style-type: none"> • نشر الوعي والمعرفة حول قضايا الصحة الجنسية والانجابية والنوع الاجتماعي. • كسب التأييد لأولويات وقضايا الصحة الجنسية والانجابية. 	<ul style="list-style-type: none"> • نشرة شير نت الاردن الربعية. • الموقع الالكتروني لمنصة المعرفة الالكترونية لشير نت. • منصة المعرفة الالكترونية للشباب حول الصحة الإنجابية والجنسية. • الاخبار التي تصدر عن شير نت الاردن في وسائل الاعلام ووسائل الاتصال الاجتماعي. • اللقاءات الاذاعية والتلفزيونية. • المخيمات الشبابية. • المسرح التفاعلي. • الاستفادة من وسائل الاتصال الدينية مثل المنابر بالمساجد من خلال خطب الجمعة والكنائس. 	<ul style="list-style-type: none"> • عدد الزيارات للموقع الالكتروني. • عدد اللقاءات الاذاعية والتلفزيونية. • عدد المخيمات الشبابية. • عدد المسرحيات التفاعلية. 	دوري ودائم

خطة العمل

الهدف	مؤشرات القياس	الأنشطة	الفئة المستهدفة	المسؤولية	الفترة الزمنية	الكلفة المالية التقديرية
الهدف الأول: تحسين الاتصال الداخلي بما يحقق رؤية ورسالة شيرنت الأردن	<ul style="list-style-type: none"> عدد اجتماعات سكرتاريا شيرنت الأردن. نسبة مشاركة شيرنت الأردن في اجتماعات ولقاءات الشيرنت العالمي. نسبة حضور أعضاء اللجنة التوجيهية للاجتماعات. نسبة حضور أعضاء الشيرنت للاجتماعات. نسبة استخدام أعضاء الشيرنت لموقع المنصة الإلكتروني. نسبة حضور أعضاء مجتمع الممارسين للاجتماعات. 	عقد اجتماعات سكرتاريا شيرنت الأردن	سكرتاريا شيرنت الأردن	منسق سكرتاريا شيرنت الأردن	شهرياً	—
		مشاركة شيرنت الأردن في اجتماعات الشيرنت العالمية	سكرتاريا شيرنت الأردن وأعضاء اللجنة التوجيهية	منسق سكرتاريا شيرنت الأردن	سنوياً وعند الحاجة	3000 دينار
		عقد اجتماعات اللجنة التوجيهية الدورية	اللجنة التوجيهية	سكرتاريا شيرنت الأردن	3 اجتماعات سنوياً	600 دينار
		عقد اجتماعات مجتمعات الممارسين حسب الحاجة	مجتمعات الممارسين	منسق سكرتاريا شيرنت الأردن	عند الحاجة	400 دينار
		عقد إجتماع أعضاء الشيرنت السنوي	أعضاء الشيرنت	منسق سكرتاريا شيرنت الأردن	سنوياً	6000 دينار
		تحديث الموقع الإلكتروني لمنصة المعرفة	أعضاء الشيرنت وكافة المستخدمين	سكرتاريا شيرنت الأردن	عند الحاجة	7000 دينار
		تحميل الدراسات والبحوث ومنتجات المعرفة بشكل دائم	أعضاء الشيرنت وكافة المستخدمين	سكرتاريا شيرنت الأردن	عند الحاجة	—
		عقد مقهى المعرفة Knowledge Café لبحث أعضاء الشيرنت على مشاركة المعارف عبر المنصة واستخدام المعارف الموجودة	أعضاء الشيرنت	سكرتاريا شيرنت الأردن	سنوياً	4000 دينار

الهدف	مؤشرات القياس	الأنشطة	الفئة المستهدفة	المسؤولية	الفترة الزمنية	الكلفة المالية
الهدف الثاني: توفير المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية للباحثين والجهات البحثية والاعلام ومقدمي البرامج ومقدمي الخدمات.	• عدد ملخصات السياسات. • عدد مجموعات التركيز.	تطوير ملخصات السياسات للبحوث والدراسات الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية	صناع القرار وراسمي السياسات	سكرتاريا شيرنت الأردن والجهات البحثية	٢٠٢٢-٢٠٢٤	9000 دينار
	• عدد حلقات المائدة المستديرة. • عدد ورشات العمل. • عدد الزيارات للموقع الالكتروني.	عقد ورشات العمل والاجتماعات الوجيهة والاجتماعات عن بعد مع الجهات البحثية والاعلام ومقدمي البرامج ومقدمي الخدمات والقطاع الخاص.	الجهات البحثية والاعلام ومقدمي الخدمات والقطاع الخاص	سكرتاريا شيرنت الأردن	٢ ورشات عمل ٤ اجتماعات عن بعد	4000 دينار
	• عدد اللقاءات والاجتماعات مع الجهات البحثية والاعلام ومقدمي البرامج ومقدمي الخدمات.	تفعيل الاتصالات واللقاءات الشخصية مع الجهات البحثية والاعلام ومقدمي البرامج والقطاع الخاص.	الجهات البحثية والاعلام ومقدمي البرامج والقطاع الخاص	سكرتاريا شيرنت الأردن	٦ لقاءات	---
		التوسع في الربط مع قواعد أبحاث محلية وإقليمية وعالمية	الجهات البحثية والاعلام ومقدمي البرامج والقطاع الخاص	سكرتاريا شيرنت الأردن	مستمر	---
		مشاركة المعلومات حول الفرص البحثية ومقترحات التمويل للدراسات ومنتجات المعرفة لإعضاء الشيرنت والجهات البحثية والمنظمات الحكومية	أعضاء الشيرنت والجهات البحثية والمنظمات الحكومية	سكرتاريا شيرنت الأردن	مستمر	---
الهدف الثالث: نشر ومشاركة المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية	• عدد ملخصات السياسات. • عدد مجموعات التركيز. • عدد حلقات المائدة المستديرة. • عدد الاجتماعات الوجيهة والاجتماعات عن بعد. • عدد ورشات العمل. • عدد حملات كسب الأييد. • عدد الزيارات للموقع الالكتروني. • عدد اللقاءات الاذاعية والتلفزيونية. • عدد المخيمات الشبابية. • عدد المسرحيات التفاعلية. • عدد الإعلاميين الذين تم تدريبهم.	إصدار نشرة شيرنت الاردن الربعية	أعضاء الشيرنت وكافة المستخدمين	سكرتاريا شيرنت الأردن	ربيعاً	2400 دينار
		تحديث الموقع الالكتروني لمنصة المعرفة الالكترونية لشيرنت	أعضاء الشيرنت وكافة المستخدمين	سكرتاريا شيرنت الأردن	عند الحاجة	---
		عقد معرض المعرفة Knowledge Fair للجهات البحثية والمنظمات غير الحكومية وراسمي السياسات والاعلام والجهات المانحة.	الجهات البحثية والمنظمات غير الحكومية وراسمي السياسات والاعلام والجهات المانحة	سكرتاريا شيرنت الأردن واللجنة التوجيهية	مرة واحدة ٢٠٢٣	6000 دينار

الهدف	مؤشرات القياس	الأنشطة	الفئة المستهدفة	المسؤولية	الفترة الزمنية	الكلفة المالية
		عقد مجموعات التركيز وحلقات المائدة المستديرة مع الجهات البحثية وصناع القرار ورأسي السياسات والإعلام ومقدمي الخدمات كلما دعت الحاجة	الجهات البحثية والمنظمات غير الحكومية ورأسي السياسات والإعلام	سكرتاريا شيرنت الأردن	٤ مجموعات التركيز وحلقات المائدة المستديرة خلال ٢٠٢٣-٢٠٢١	1000 دينار
		تدريب الإعلاميين على الاتصال في قضايا الصحة الانجابية والجنسية	الإعلاميين	سكرتاريا شيرنت الأردن	٣ دورات تدريبية بواقع دورة كل سنة	6000 دينار
		عقد ورشة عمل لشركاء الشيرنت لتطوير الرسائل الاتصالية الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية لمختلف الفئات والشركاء	الجهات الحكومية والجهات البحثية والمنظمات غير الحكومية ورأسي السياسات والإعلام والجهات المانحة	سكرتاريا شيرنت الأردن	مرة واحدة ٢٠٢٢	1000 دينار
		عقد المخيمات الشبابية والمسرحيات التفاعلية وإطلاق مبادرات مجتمعية لنشر المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية تفعيل منصة المعرفة الالكترونية للشباب حول الصحة الإنجابية والجنسية وإدامتها	الجمعيات والمراكز الشبابية والمنظمات غير الحكومية	سكرتاريا شيرنت الأردن والصندوق الهاشمي للتنمية البشرية	٠ عدد ٢ مخيمات شبابية ٠ عدد ٦ مسرح تفاعلي ٠ عدد ٢ مبادرات مجتمعية حول الصحة الجنسية والانجابية.	12000 دينار
الهدف الرابع: دعم عملية صناعة القرارات الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية	<ul style="list-style-type: none"> عدد ملخصات السياسات. عدد مجموعات التركيز. عدد حلقات المائدة المستديرة. عدد الاجتماعات الوجيهة والاجتماعات عن بعد. عدد ورشات العمل. عدد حملات كسب التأييد. عدد الزيارات للموقع الالكتروني. عدد اللقاءات الاذاعية والتلفزيونية. عدد المراسلات والكتب الرسمية الموجهة لصناع القرار ورأسي السياسات. 	عقد ورشات العمل والاجتماعات الوجيهة والاجتماعات عن بعد مع صناع القرار ورأسي السياسات.	الجهات البحثية والمنظمات غير الحكومية ورأسي السياسات والاعلام	سكرتاريا شيرنت الأردن واللجنة التوجيهية	٢ ورشات عمل ٤ إجتماعات عن بعد	2000 دينار
		عقد مجموعات التركيز وحلقات المائدة المستديرة مع صناع القرار ورأسي السياسات.	صناع القرار ورأسي السياسات	سكرتاريا شيرنت الأردن واللجنة التوجيهية	٢ مجموعات التركيز وحلقات المائدة المستديرة خلال ٢٠٢٤-٢٠٢٢	600 دينار

الهدف	مؤشرات القياس	الأنشطة	الفئة المستهدفة	المسؤولية	الفترة الزمنية	الكلفة المالية
		عرض ونشر ملخصات السياسات للبحوث والدراسات الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية لصناع القرار وراسمي السياسات	صناع القرار وراسمي السياسات	سكرتاريا شيرنت الأردن	مستمر	---
		عقد اللقاءات الاذاعية والتلفزيونية بين الجهات البحثية وصناع القرار وراسمي السياسات	صناع القرار وراسمي السياسات والمجتمع	سكرتاريا شيرنت الأردن واللجنة التوجيهية	٣ لقاءات اذاعية وتلفزيونية	---

منهجية المتابعة والتقييم

تم تطوير منهجية المتابعة والتقييم للاستراتيجية بحيث تسمح عملية المتابعة لشيرنت الاردن بتقييم مدى فاعلية وسائل وطرق الاتصال المستخدمة في تحديد وتعريف مدى التقدم في الوصول للأهداف، مما يساهم في تطوير واستدامة أثر تلك الوسائل والأدوات. وتستند منهجية المتابعة والتقييم إلى ربط أهداف الاتصال بالأنشطة والوسائل والأدوات من خلال مؤشرات الاداء الخاصة بكل هدف، ويشمل ذلك متابعة التقدم في المؤشرات، وتحديد قيم الأساس والمستهدفات.

الشكل التالي يوضح آلية العمل والخطوات التي تتبعها منهجية المتابعة والتقييم:



وبحسب المنهجية الموضحة أعلاه ستقوم شيرنت الأردن بما يلي:

١. تحديد قيم الأساس للمؤشرات.
٢. تحديد المستهدفات لكل مؤشر.
٣. جمع بيانات المؤشرات بشكل ربع سنوي.
٤. إصدار التقرير السنوي للتقييم والمتابعة

مصفوفة المتابعة والتقييم

الهدف	الأنشطة	مؤشرات القياس	قيمة الأساس	القيمة المستهدفة
الهدف الأول: تحسين الاتصال الداخلي بما يحقق رؤية ورسالة شيرنت الأردن	عقد إجتماعات سكرتاريا شيرنت الأردن	عدد اجتماعات سكرتاريا شيرنت الأردن	----	٣٦
	مشاركة شيرنت الأردن في إجتماعات الشيرنت العالمية	نسبة مشاركة شيرنت الأردن في إجتماعات ولقاءات الشيرنت العالمي	----	٣
	عقد إجتماعات اللجنة التوجيهية الدورية	نسبة حضور أعضاء اللجنة التوجيهية للاجتماعات	٤	١٢
	عقد إجتماعات مجتمعات الممارسين حسب الحاجة	عدد إجتماعات مجتمعات الممارسين	----	٨
	عقد إجتماع أعضاء الشيرنت السنوي	نسبة حضور أعضاء الشيرنت للاجتماعات	----	٥٠٪
	تحديث الموقع الإلكتروني لمنصة المعرفة	الموقع الالكتروني محدث	لا	نعم
	تحميل الدراسات والبحوث ومنتجات المعرفة بشكل دائم	عدد البحوث ومنتجات المعرفة التي تم تحميلها	----	----
	عقد مقهى المعرفة Knowledge Café لبحث أعضاء الشيرنت على مشاركة المعارف عبر المنصة واستخدام المعارف الموجودة	عدد أنشطة مقهى المعرفة التي تم عقدها	٠	٣
		نسبة مشاركة أعضاء شيرنت الاردن في أنشطة مقهى المعرفة	٠	٥٠٪

القيمة المستهدفة	قيمة الأساس	مؤشرات القياس	الأنشطة	الهدف
٦	٠	عدد ملخصات السياسات التي تم تطويرها	تطوير ملخصات السياسات للبحوث والدراسات الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية	الهدف الثاني: توفير المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية للباحثين والجهات البحثية والاعلام ومعدّي البرامج ومقدمي الخدمات.
٦	٠	عدد ورشات العمل	عقد ورشات العمل والاجتماعات الوجيهة والاجتماعات عن بعد مع الجهات البحثية والاعلام ومعدّي البرامج ومقدمي الخدمات والقطاع الخاص.	
٣	٠	عدد حلقات المائدة المستديرة		
٦	٠	عدد الاجتماعات عن بعد		
يحدد لاحقاً	-----	عدد الزيارات للموقع الالكتروني		
٣	٠	عدد اللقاءات والاجتماعات مع الجهات البحثية والاعلام ومعدّي البرامج ومقدمي الخدمات	تفعيل الاتصالات واللقاءات الشخصية مع الجهات البحثية والاعلام ومعدّي البرامج والقطاع الخاص.	
يحدد لاحقاً	٠	عدد قواعد الأبحاث المحلية والإقليمية والعالمية التي تم الربط معها	التوسع في الربط مع قواعد أبحاث محلية وإقليمية وعالمية	
٦.	-----	عدد الإعلاميين الذين تدريبهم	تدريب الإعلاميين على الاتصال في قضايا الصحة الانجابية والجنسية	
يحدد لاحقاً	٠	عدد الفرص البحثية ومقترحات التمويل التي تمت مشاركتها	مشاركة المعلومات حول الفرص البحثية ومقترحات التمويل للدراسات ومنتجات المعرفة لأعضاء الشيرنت والجهات البحثية والمنظمات غير الحكومية	
يحدد لاحقاً	-----	عدد الزيارات للموقع الالكتروني		
١٢	-----	عدد نشرات شيرنت الاردن الربعية التي تم اصدارها	إصدار نشرة شيرنت الاردن الربعية	الهدف الثالث: نشر ومشاركة المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية
نعم	لا	الموقع الالكتروني محدث	تحديث الموقع الالكتروني لمنصة المعرفة الالكترونية لشيرنت	
يحدد لاحقاً	-----	عدد الزيارات للموقع الالكتروني		
٣	٠	عدد أنشطة معرض المعرفة التي تم عقدها	عقد معرض المعرفة Knowledge Fair للجهات البحثية والمنظمات غير الحكومية وراسمي السياسات والاعلام ومعدّي البرامج والجهات المانحة.	
%٥٠	٠	نسبة مشاركة أعضاء شيرنت الاردن في أنشطة معرض المعرفة		
٣	٠	عدد مجموعات التركيز	عقد مجموعات التركيز وحلقات المائدة المستديرة مع الجهات البحثية وصناع القرار وراسمي السياسات والاعلام ومعدّي البرامج ومقدمي الخدمات كلما دعت الحاجة	
٣	٠	عدد حلقات المائدة المستديرة		
٦	٠	عدد ورشات العمل	عقد ورشة عمل لشركاء الشيرنت لتطوير الرسائل الاتصالية الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية لمختلف الفئات والشركاء	
٣	٠	عدد المخيمات الشبابية	عقد المخيمات الشبابية والمسرحيات التفاعلية وإطلاق مبادرات مجتمعية لنشر المعارف الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية	
٣	٠	عدد المسرحيات التفاعلية		

القيمة المستهدفة	قيمة الأساس	مؤشرات القياس	الأنشطة	الهدف
٦	.	عدد الاجتماعات الوجيهة	عقد ورشات العمل والاجتماعات الوجيهة والاجتماعات عن بعد مع صناعات القرار ورسمي السياسات	الهدف الرابع: دعم عملية صناعة القرارات الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية
٣	.	عدد الاجتماعات عن بعد		
٣	.	عدد ورشات العمل		
يحدد لاحقاً	----	عدد المراسلات والكتب الرسمية الموجهة لصناع القرار		
٣	.	عدد مجموعات التركيز	عقد مجموعات التركيز وحلقات المائدة المستديرة مع صناعات القرار ورسمي السياسات	
٣	.	عدد حلقات المائدة المستديرة		
٦	.	عدد ملخصات السياسات	عرض ونشر ملخصات السياسات للبحوث والدراسات الخاصة بالصحة الجنسية والانجابية لصناع القرار ورسمي السياسات	
٣	.	عدد حملات كسب التأييد		
٩	.	عدد اللقاءات الاذاعية والتلفزيونية	عقد اللقاءات الاذاعية والتلفزيونية بين الجهات البحثية و صناعات القرار ورسمي السياسات	

الاسم	الوظيفة	المهام
د. عبلة عماوي	ضمان جودة شير نت الاردن	ضمان جودة وفعالية مخرجات شير نت الأردن، وإنشاء شراكات وتقوية الشبكة الحالية بالإضافة إلى جلب التمويل والمشاركة في اجتماعات اللجنة التوجيهية للشير نت العالمي.
السيد علي المطلق	منسق شير نت الاردن	إدارة شير نت الأردن، وتطوير الشبكات والشراكة، والدعوة والمناصرة، وجلب التمويل، واعداد التقرير، والمتابعة والتقييم.
السيد غالب العزة	باحث رئيسي	ضابط الاتصال مع السفارة الهولندية في عمان، ويعمل على تحديد أسئلة المعرفة، والنهج التشاركي في العمل، والمراجعة المكتبية/ومراجعة الادبيات و/رسم خرائط العمليات، والإشراف على الدراسات وملخصات السياسات.
الانسة منال الغزاوي	باحثة رئيسية في مجال الصحة الإنجابية	<ul style="list-style-type: none"> التخطيط السنوي لأنشطة لجان الممارسين ومتابعة نشاطاتهم والإشراف عليهم وديمومة عملهم، ودعم إدارة المعارف للشركاء، والاتصالات، وكتابة وثائق المشاريع وإقامة شراكات جديدة. المراجعة المكتبية ومراجعة الادبيات ورسم الخرائط العمليات والإشراف على الدراسات وملخصات السياسات.
الانسة ورود البطوش	باحثة في الجندر	تسهيل تعميم مراعاة المنظور الجنساني في جميع مكونات وأنشطة البرنامج، من خلال ضمان تعميم مراعاة المنظور الجنساني في المنتجات المعرفية، وتوفير التقنية الموضوعية وضمان توافر معلومات محدثة حول جميع القضايا الحاسمة المتعلقة بتنفيذ التزامات المساواة بين الجنسين على المستويين الإقليمي والمحلي.
الانسة رزان العزة	باحث	<ul style="list-style-type: none"> المساعدة في التخطيط السنوي لأنشطة لجان الممارسين ومتابعة نشاطاتهم والإشراف عليهم وديمومة عملهم، ودعم إدارة المعارف للشركاء، والاتصالات، وكتابة وثائق المشاريع وإقامة شراكات جديدة. المراجعة المكتبية ومراجعة الادبيات ورسم الخرائط العمليات والإشراف على الدراسات وملخصات السياسات.
السيد محمد الحسبان	موظف إداري	التعاقد والمشتريات.
السيد محمد حبوش	محاسب	تنفيذ جميع الاعمال المحاسبية لشير نت الأردن.
المهندسة رناد العبابنة	مسئولة موقع شير نت الأردن الالكتروني ووسائط الإعلام الاجتماعية	وسائط الإعلام الاجتماعية، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وموقع شير نت الالكتروني.
السيد احمد غريزات	المنسق الإعلامي	النشرات الإخبارية والمواد الترويجية؛ النشرات الصحفية والاستضافة التلفزيونية والإذاعية.

ملحق رقم (٢)
قائمة اللجنة التوجيهية

الاسم	المسمى	المنظمة
د.عبلة عماوي	رئيسة اللجنة التوجيهية لشیر نت الأردن	الأمينة العامة / المجلس الأعلى للسكان
معالي الأستاذة الدكتورة رائدة القطب	عضو اللجنة التوجيهية لشیر نت الأردن	رئيسة / المركز الوطني للعلم الأوبئة والأمراض المعدية
د.سوسن المجالي	عضو اللجنة التوجيهية لشیر نت الأردن	خبيرة مستقلة / القطاع الخاص
د.إبراهيم عقل	عضو اللجنة التوجيهية لشیر نت الأردن	مدير / معهد العناية بصحة الأسرة مؤسسة نور الحسين
د.عايدة السعيد	عضو اللجنة التوجيهية لشیر نت الأردن	مديرة / مركز المعلومات والأبحاث مؤسسة الملك الحسين
د.لؤي الخطيب	عضو اللجنة التوجيهية لشیر نت الأردن	وكالة الأمم المتحدة لإغاثة وتشغيل اللاجئين الفلسطينيين في الشرق الأدنى (الأونروا) / قسم الصحة / المكتب الميداني الأردني
الأستاذة الدكتورة فتحية عبد الله أبو مغلي	عضو اللجنة التوجيهية لشیر نت الأردن	بروفسورة / كلية التمريض / الجامعة الأردنية
السيدة روان المعاينة	عضو اللجنة التوجيهية لشیر نت الأردن	مدربة جندر / اللجنة الوطنية الأردنية للمرأة
د.هديل السائح	عضو اللجنة التوجيهية لشیر نت الأردن	مديرة مديرية المرأة والطفولة / وزارة الصحة (MOH)
السيد إسلام علقم	عضو اللجنة التوجيهية لشیر نت الأردن	مدير إدارة المعلومات / الجمعية الأردنية لتنظيم وحماية لأسرة (JAFPP)
السيدة لانا خوري	عضو اللجنة التوجيهية لشیر نت الأردن	خبيرة مستقلة / القطاع الخاص
السيدة منال الجربي	عضو اللجنة التوجيهية لشیر نت الأردن	باحثة إحصائية رئيسية / دائرة الإحصاءات العامة
العميد الدكتورة خلود العجارمة	عضو اللجنة التوجيهية لشیر نت الأردن	عميدة كلية الأميرة منى للتمريض / جامعة موتة الخدمات الطبية الملكية (RMS)
السيد علي المطلق	عضو اللجنة التوجيهية لشیر نت الأردن	منسق شير نت الاردن ومدير وحدة الدراسات والسياسات في المجلس الأعلى للإسكان / المجلس الأعلى للسكان / شير نت الأردن

ملحق رقم (٣) قوائم مجتمعات الممارسين

لجنة ممارسين دراسة وملخص سياسات "أثر جائحة كوفيد١٩- على خدمات تنظيم الأسرة في الأردن"

الاسم	الجهة
أمل مبروك	معهد العناية بصحة الاسرة
لمى المجالي	الجمعية الأردنية لتنظيم وحماية الاسرة
غادة علي فارس	جمعية العون الصحي
د.غازي فيصل شركس	وزارة الصحة
د.هديل السائح	
د.رندا عبيدات	
د.علي الزيتاوي	
محمد النسور	المفوضية السامية لشؤون اللاجئين/ الأردن/ UNHCR

لجنة ممارسين طلاب وطالبات جامعة آل البيت

الاسم	الجهة
فارس غالب عبدالله غباين	كلية التمريض /جامعة آل البيت
رنا بني سلامة	
منال امين محمود غوانمة	
رنيهم محمود عبدالله البدور	
بيان روجي عبد طينجة	
رنا جميل محمود عبدالعزيز	
نهيل خالد سمير حامد	
سجود يوسف أحمد عكور	
عبدالله ارحيم	
محمد شواقفة	
دعاء محمد جمعة محمد العكور	
آية محمد حسن الشديقات	

لجنة ممارسين طلاب وطالبات الجامعة الاردنية
مركز دراسات المرأة

الاسم	الجهة
سارة هيثم الحلواني	مركز دراسات المرأة/الجامعة الأردنية
سارة عصام العمري	
قيس فخري الجبر	
انسيل الخوالدة	
رونڊ عوض عيسى دسه	
دانة عمر مسعود	
دعاء ابو زريق	
عبير جوان عدوي	
هيا سعييل شعبان	
ديمه نعيم أبو شرخ	

لجنة ممارسين طلاب وطالبات الجامعة الاردنية
كلية التمريض

الاسم	الجهة
رؤى حسن محمد الحسن	كلية التمريض /الجامعة الأردنية
شهد حاتم احمد الفاعوري	
ياسمين خليل اسماعيل الصيرفي	
اسراء "محمد أكرم" حمدي حسونة	
منى عوض البرهيم الفراية	
ولاء سليم سعيد الرفاعي	
رزان عادل مصطفى صلاح	
آية أحمد علي الزبون	
براء خالد محمد عبد الحق	
رشاد غسان ذيب	
حسام الدين أحمد علي أبو رمان	
أسيل حسن عايد الزعبي	

لجنة الممارسين لدراسة وملخص سياسات

"أثار العوامل الاجتماعية والاقتصادية وديناميات النوع الاجتماعي على الصحة الجنسية والإنجابية للمرأة والفتاة في محافظة جرش":

الاسم	الجهة
هدى راشد البواعنة	محافظة جرش
الدكتور محمد الطحان	وزارة الصحة/مدير الصحة
ازدهار عبدالكريم حسين	وزارة الصحة/مشرفة الامومة والطفولة
فيصل احمد صايل الهواري	وزارة التربية والتعليم: مدير التربية والتعليم محافظة جرش
بثينة مصطفى العثامين	وزارة التنمية الاجتماعية: مديرة التنمية الاجتماعية
هنادة حسين المومني	وزارة التنمية الاجتماعية: باحثة النوع الاجتماعي
صباح العدمات	الصندوق الأردني الهاشمي
الاء الحديدي	الهيئة الطبية الدولية
الدكتور ماهر بدر	وكالة الغوث

ملحق رقم (٤)

أعضاء شيرنت الأردن:

١- الأعضاء - منظمات وعددهم (٢١)

٢- الأعضاء - أفراد وعددهم (١٩٨)